

La 6^{ème} édition des Journées de la franchise, organisée par les **Étudiants du Master Management et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseaux (MIFER) de l'Université de Haute Alsace** sous la responsabilité de **Dr. Saloua BENNAGHMOUCH-MAIRE, Maître de Conférences à l'UHA et Directrice du Comité scientifique de la Fédération française de la franchise** s'est déroulée à Colmar le 3 avril 2023 sur le thème :

LES RESEAUX DE FRANCHISE EN 2023, QUELLE CAPACITE DE RESILLIENCE DANS UN CONTEXTE INCERTAIN ?

La capacité de résilience des TPE-PME en période de crise est d'actualité. La capacité de réactivité des réseaux de franchise en contexte de crise a fait l'objet de travaux de recherche centrés sur le leadership du franchiseur, l'agilité organisationnelle et l'avantage concurrentiel, suggérant que la franchise aurait une capacité de résilience supérieure à d'autres formes de commerce organisé.

Comment les crises successives, financières, sanitaires ou énergétiques ont-elles impacté la franchise dans son développement, ses pratiques, ses résultats et ses perspectives ?

Organisée sous forme de tables rondes cette 6^{ème} journée a posé la question de la résilience perçue par les franchisés, les franchiseurs et a apporté un regard croisé d'experts de la franchise.

Cette journée, en partenariat avec la Fédération Française de la Franchise, était animée par **Jacques GAUTRAND, journaliste économique, co-auteur du « Guide complet de la Franchise » (L'Express Edition) et a réuni de nombreuses personnalités de la franchise.**

En ouverture de cette 6^{ème} Edition : **Dr. Saloua BENNAGHMOUCH-MAIRE, Jocelyne BRENDLE, Vice-Présidente en charge des partenariats, de l'entrepreneuriat étudiant et du DD&RS, Éric STRAUMANN, Maire de Colmar et Président de Colmar-Agglomération, Brigitte KLINKERT, députée,** ont souhaité la bienvenue aux participants à cette journée, remercié les étudiants pour son organisation et les soutiens locaux et se sont félicités de la pérennisation de cet événement en faveur de la compréhension des enjeux locaux et nationaux de franchise. Ils ont souligné la vocation de l'UHA, pionnière dans le domaine de la formation des managers de réseaux de franchise, à traiter de ces problématiques.

La déléguée générale de la Fédération française de la franchise, Véronique DISCOURS-BUHOT, dans son introduction des débats, a rappelé les excellents chiffres de la franchise tant en nombre de franchiseurs que de franchisés opérant sur le territoire français que du chiffre d'affaires réalisé et la nature résiliente de la franchise par la mobilisation de l'intelligence collective.

Une première table ronde qui réunissait les dirigeants des enseignes franchisantes : **Nicolas DE BRONAC, Fondateur du réseau Sequoia Pressing, Flavien COILLAUD et Ingrid HEITZ, Fondateur et Dirigeant du réseau Millepatte et Responsable Développement du réseau Millepatte, Junior NOUBISSI, Président de la Cabane d'Achille et Camille, Petia VELITCHKOVA, Directrice du réseau BASILIC AND CO, Nadège WENDLING, Franchise**

Developpement Manager GETIR, Olivier MERMUYS, Directeur Général CAVAVIN. Après avoir défini le concept de résilience les participants ont fait émerger, à partir du récit de leur propre expérience, les principaux facteurs de résilience de la franchise tels que : la réactivité de la tête de réseau, l'adaptation, l'agilité organisationnelle, l'aptitude à la diversification, la digitalisation de nombreux services.

La seconde table ronde a réuni des franchisés : **Corine CHEVALIER, Franchisée IBIS-COLMAR, Rachel DESSAIGNE Multifranchisée JOTT Colmar-Mulhouse-Belfort, Jean-Philippe HIMBER, Franchisé JEAN-LOUIS DAVID-Mulhouse, Isabelle STORCK, Franchisée KFC-Colmar** qui ont apporté un éclairage particulier sur la nécessaire résilience personnelle du franchisé et les bénéfices incontestables de l'appartenance au réseau de franchise qu'ils n'auraient pu obtenir dans une situation isolée. La nécessaire adaptation locale dans le respect des process de la franchise ont été cités comme facteur de résilience de leur exploitation.

Enfin, une troisième table ronde composé de : **Gabriel BIDERMAN, Responsable Profession Libérale, Commerce et Franchise BPALC, Éric LUC, Expert-Comptable, Directeur de la Communication de FIDUCIAL, Ruban d'or de la Franchise, Hubert BENSOUSSAN, Avocat au Barreau de Paris, Virginie SABLE, Directrice du développement CSA Géostratégie, Membre du collège des Experts de la Fédération Française de la Franchise, Olga ZAKHAROVA-RENAUD, Avocat Associé SCP BMGB et Associés, Membre du collège des Experts de la Fédération Française de la Franchise** a permis un regard croisé d'experts sur la réalité et les conditions de cette résilience. Ils ont notamment fait appel aux « leviers » spécifiques de la franchise et à l'intérêt supérieur du réseau susceptibles d'expliquer une capacité de résilience supérieure à d'autres formats de commerce organisé.

Dr. Claude NEGRE, Maître de Conférences des Universités en Sciences de gestion, Expert auprès de la CHAMBRE ARBITRALE INTERNATIONALE DE PARIS, a souhaité dans sa conclusion un approfondissement de la compréhension des facteurs de résilience de la franchise à travers la recherche académique.

Saloua BENNAGHMOUCH-MAIRE

Le 6 avril 2023