

Semestre 3

Code UE	Type UE	ECT S	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
UE MEIP 3.1	F	9	UE Branding et marketing management			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser des savoirs spécialisés dans le domaine du marketing fondamental et de la gestion des marques dans un contexte international - Savoir élaborer et mettre en œuvre un plan marketing - Identifier les enjeux liés au trade marketing et maîtriser les techniques de négociation commerciale 	F. Simon
			Branding et communication des marques	30			
			International Brand Marketing Strategy (cours en anglais)	14			
			Trade and Manufacturer-Retailer Relationship Marketing (cours en anglais)	12			
			Négociation commerciale	20			
UE MEIP 3.2	M	9	UE Etudes marketing			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les techniques de collecte et d'analyse avancée de données sur le consommateur - Savoir concevoir et piloter une étude marketing - Savoir élaborer un cahier des charges à destination d'un cabinet d'études 	F. Simon
			Conception et gestion des études marketing	14			
			Méthodologie de la recherche marketing	8			
			Analyse des données quantitatives, lexicales et digitales	18	12		
			Evaluation sensorielle	12			
UE MEIP 3.3	F	6	UE Management des innovations marketing			<ul style="list-style-type: none"> - Savoir identifier et développer un nouveau concept de produit ou service destiné au grand public - Savoir élaborer une gamme de produits adaptés au marché et aux objectifs de l'entreprise - Comprendre les logiques de premiumisation des offres marketing 	M. Scordel
			Marketing des arts et de la culture	12			
			Marketing de l'offre	22			
			Marketing du luxe	12			
			Marketing des produits alimentaires	12			
UE MEIP 3.4	F	3	UE Communication numérique			<ul style="list-style-type: none"> - Savoir communiquer dans un environnement omnicanal - Maîtriser les fondamentaux de la création d'un site Internet et du référencement - Maîtriser les outils de base de la chaîne graphique 	F. Simon
			Webmarketing appliqué	24	8		
			Création graphique		21		
UE MEIP 3.5	Lansad	3	UE Langues			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser l'anglais des affaires 	F. Simon
			Anglais des affaires		24		
TOTAL				210	65	Total = 380 h HETD	

Semestre 4

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Atelier pour apprentis	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable	
UE MEIP 4.1	M/P	30	UE Mission professionnelle				122 h TD	- Conduire une mission marketing au sein du département marketing d'une entreprise, dans le cadre d'un apprentissage ou dans le cadre d'un stage de de 22 à 24 semaines.	F. Simon
			Rapport écrit						
			Soutenance orale						
			Réalisation de la mission						
			Retour d'apprentissage						