

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2022

FMA

## Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau | MIFER | Apprentissage Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

### Semestre 3

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session unique	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	ATELIER
<b>UE MIFER A 3.1</b>	<b>UE Marketing des réseaux de franchise et du commerce organisé</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			
	Mutations technologiques, nouveaux comportements des consommateurs entreprises en réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		12		10
	Le plan stratégique de développement et les stratégies d'implantation spatiales	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		12		
	Marketing territorial et marketing du point de vente	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		12		
<b>UE MIFER A 3.2</b>	<b>UE Ingénierie et développement des réseaux</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			
	Création, lancement et stratégie de développement spatial d'un réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15		
	Expérimentation et formulation du savoir faire	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15		
	Ingénierie du modèle économique des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15		
	Contexte juridique des réseaux et nouvelles obligations et responsabilités des réseaux en matière de traitement des données	Contrôle continu [Ecrit 1h]		1		8		
	Internationalisation des réseaux (dimension managériale et juridique)	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15		
<b>UE MIFER A 3.3</b>	<b>UE Management et animation des réseaux</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>			
	Management et animation des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		20		10
	RSE et Management des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		8		
	Management territorial et réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		8		
	Création d'entreprise et gestion financière	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		20		
	Le système contractuel dans le management des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 1h]		1		8		
	Contrôle de la performance des systèmes de réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15		
<b>UE MIFER A 3.4</b>	<b>UE Etudes et recherche sur les réseaux</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>9</b>			
	Etude de cas pluridisciplinaire transversale	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		25	20	25
	Méthodologie de la recherche appliquée aux réseaux	Mémoire individuel		2		20	20	
	Mémoire							25
<b>UE MIFER A 3.5</b>	<b>UE Langues</b>			<b>1</b>	<b>3</b>			
	Anglais des affaires	1Contrôle continu [Ecrit 2h]					21	
<b>TOTAL</b>					<b>30</b>	<b>228</b>	<b>61</b>	<b>70</b>

Approuvées par le Conseil de composante du 30/06/2022  
et par la CFVU du 22 septembre 2022

Département : marketing

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2022

FMA

## Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau | MIFER | Apprentissage Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

### Semestre 4

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session unique	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD
<b>UE MIFER A 4.1</b>	<b>UE Mission professionnelle</b>			1	<b>30</b>		
	Rapport écrit	Note attribuée par le lecteur du rapport (universitaire)		1			
	Soutenance orale	Note attribuée par le jury de soutenance		1			
	Réalisation de la mission	Note donnée par le maître d'apprentissage		1			
	Retour d'apprentissage	Pas d'évaluation					50
<b>TOTAL</b>				<b>1</b>	<b>30</b>		<b>50</b>

Approuvées par le Conseil de composante du 30/06/2022  
et par la CFVU du 22 septembre 2022

Département : marketing