

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2022

FMA

## Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau | MIFER Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

### Semestre 3

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session unique	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD
<b>UE MIFER 3.1</b>	<b>UE Marketing des réseaux de franchise et du commerce organisé</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		
	Mutations technologiques, nouveaux comportements des consommateurs entreprises en réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		12	
	Le plan stratégique de développement et les stratégies d'implantation spatiales	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		12	
	Marketing territorial et marketing du point de vente	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		12	
<b>UE MIFER 3.2</b>	<b>UE Ingénierie et développement des réseaux</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		
	Création, lancement et stratégie de développement spatial d'un réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15	
	Expérimentation et formulation du savoir faire	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15	
	Ingénierie du modèle économique des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15	
	Contexte juridique des réseaux et nouvelles obligations et responsabilités des réseaux en matière de traitement des données	Contrôle continu [Ecrit 1h]		1		8	
Internationalisation des réseaux (dimension managériale et juridique)	Contrôle continu [Ecrit 2h]	1	15				
<b>UE MIFER 3.3</b>	<b>UE Management et animation des réseaux</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		
	Management et animation des réseaux (fondamentaux)	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		20	
	RSE et Management des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		8	
	Management territorial et réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		8	
	Création d'entreprise et gestion financière	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		20	
	Le système contractuel dans le management des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 1h]		1		8	
	Contrôle de la performance des systèmes de réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		15	
<b>UE MIFER 3.4</b>	<b>UE Etudes et recherche sur les réseaux</b>		<b>7</b>	<b>3</b>	<b>9</b>		
	Etude de cas pluridisciplinaire transversale	Contrôle continu [Ecrit 2h]		1		25	20
	Méthodologie de la recherche appliquée aux réseaux	Mémoire individuel		2		20	20
<b>UE MIFER 3.5</b>	<b>UE Langues</b>			<b>1</b>	<b>3</b>		
	Anglais des affaires	Contrôle continu [Ecrit 2h]					21
<b>TOTAL</b>					<b>30</b>	<b>228</b>	<b>61</b>

Approuvées par le Conseil de composante du 30/06/2022  
et par la CFVU du 22 septembre 2022

Département : marketing

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2022

FMA

## Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau | MIFER Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

### Semestre 4

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session unique	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD
UE MIFER 4.1	UE Mission professionnelle Rapport de stage de mémoire de recherche Soutenance orale	Note attribuée par le lecteur du rapport + mémoire (universitaire) Note attribuée par le jury de soutenance Note attribuée par l'entreprise		1	30		
				1			
				1			
<b>TOTAL</b>				<b>1</b>	<b>30</b>		

Approuvées par le Conseil de composante du 30/06/2022  
et par la CFVU du 22 septembre 2022

Département : marketing