

**Faculté de Marketing et d'Agrosociétés - Admissions en Master - Capacité d'accueil 2022**

Mention	Parcours	Capacité d'accueil 2022 plateforme e-candidat	Capacité d'accueil 2022 TOUTES CANDIDATURES	Éléments recrutement	ATTENDUS				
Marketing, Vente	Marketing et Ingénierie de la Franchise et du Commerce en Réseau (MIFER)	25	30	1. Résultats et motivation 2. Adéquation du projet professionnel avec le parcours master 3. Niveau de langue anglaise à l'oral et l'écrit 4. Relevés de notes, CV, lettre de motivation	Disposer d'un niveau de mathématiques et de raisonnement conceptuel et logique (niveau Licence Gestion, Economie/Gestion), ainsi que d'aptitudes à la compréhension, l'analyse et la synthèse	Savoir mobiliser des compétences d'expression écrite et orale en français et en anglais afin de pouvoir argumenter un raisonnement	Disposer d'un niveau de culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions d'évolution des comportements des consommateurs et des stratégies marketing des entreprises.	Disposer de capacités de travail et de réflexion, collectives pour du travail collaboratif et en autonomie	Avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise et les domaines socio-économiques, managériaux et marketing
	Marketing et Relation Client (MRC)	20	20	1. Résultats et motivation 2. Adéquation du projet professionnel avec le parcours master 3. Niveau de langue anglaise à l'oral et l'écrit 4. Relevés de notes, CV, lettre de motivation					
	Marketing, Etudes et Innovation Produit (MEIP)	15	17	1. Résultats et motivation 2. Adéquation du projet professionnel avec le parcours master 3. Niveau de langue anglaise à l'oral et l'écrit 4. Relevés de notes, CV, lettre de motivation					
Sciences et technologies de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement	Sciences Alimentaires et Qualité	20	20	1. Résultats et motivation 2. Niveau de langue anglaise à l'oral et l'écrit 3. Adéquation du projet professionnel avec le master 4. Relevés de notes, CV, lettre de motivation	Disposer de compétences scientifiques : capacité à analyser, poser une problématique et mener un raisonnement, capacité d'abstraction, de logique et de modélisation et maîtrise d'un socle de connaissances disciplinaires et des méthodes expérimentales associées.	Disposer de compétences en communication : capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral de manière rigoureuse et adaptée, aptitude à se documenter dans au moins une langue étrangère, prioritairement anglaise et une capacité à l'écrire et à la parler	Disposer de connaissances minimales sur le management des entreprises agricoles et alimentaires	Disposer d'un niveau de culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions liées à l'agriculture, l'alimentation et de l'environnement	Disposer de capacités de travail et de réflexion, collectives pour du travail collaboratif et en autonomie
	Sciences Agronomiques et Environnementales	20	20	1. Résultats et motivation 2. Niveau de langue anglaise à l'oral et l'écrit 3. Adéquation du projet professionnel avec le master 4. Relevés de notes, CV, lettre de motivation					
Sciences de la vigne et du vin (co accréditée URCA)	Viticulture et environnement (VeE) (parcours commun avec l'URCA)	16	16	1. Résultats et motivation 2. Niveau de langue à l'oral et l'écrit 3. Adéquation du projet professionnel avec le master 4. Relevés de notes, CV, lettre de motivation	Disposer de compétences scientifiques : capacité à analyser, poser une problématique et mener un raisonnement, capacité d'abstraction, de logique et de modélisation et maîtrise d'un socle de connaissances disciplinaires et des méthodes expérimentales associées.	Disposer de compétences en communication : capacité à communiquer à l'écrit et à l'oral de manière rigoureuse et adaptée, aptitude à se documenter dans au moins une langue étrangère, prioritairement anglaise	Disposer d'un niveau de culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions liées aux itinéraires de culture de la vigne, à la vinification et aux circuits de commercialisation du vin	Disposer de capacités de travail et de réflexion, collectives pour du travail collaboratif et en autonomie	
	Franco Allemand Viticulture et Œnologie (FAVO)	16	16	1. Résultats et motivation 2. Niveau de langue allemande B1 à l'oral et l'écrit 3. Adéquation du projet professionnel avec le master 4. Relevés de notes, CV, lettre de motivation					