

MASTER MARKETING ÉTUDES ET INNOVATION PRODUIT | MEIP

Option Offres connectées



OBJECTIF DE LA FORMATION

Le master MEIP (Marketing Etudes et Innovation Produit) option Offres Connectées est un master marketing (Bac +5) de l'Université de Haute-Alsace. Il forme des chefs de produit digital, des chargés de communication marketing et des chargés d'études en marketing digital ayant vocation à intégrer des entreprises évoluant dans le secteur des nouvelles technologies, des startups, des plateformes collaboratives ou des entreprises CtoC.

La formation met l'accent sur l'analyse des données digitales (web et social analytics, données lexicales et expérience utilisateur), la définition des stratégies marketing et de communication digitale des marques et le management de l'offre de produits digitaux ou de services connectés.

CONDITIONS D'ADMISSION

Entrée en Master 1 : étudiants titulaires d'une licence en économie, gestion, ou communication voire d'une licence scientifique avec une bonne capacité rédactionnelle. Les étudiants d'une licence LEA peuvent candidater sous réserve d'un bon niveau en mathématiques.

Entrée en Master 2 : étudiants titulaires d'une 1^{ère} année de master ou équivalent dans le domaine du marketing, de la communication ou de la gestion avec un intérêt pour le secteur des nouvelles technologies.

L'admission en reprise d'études ou en validation des acquis professionnels est possible.

Les candidatures sont déposées sur la plateforme dédiée www.fma.uha.fr. En cas d'évaluation favorable du dossier, les étudiants sont convoqués à un entretien visant à apprécier leurs capacités d'argumentation et leur motivation.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation est dispensée sur 2 ans en formation initiale soit classique avec en deuxième année un stage de 6 mois en France ou à l'étranger, soit en alternance.

Les cours alternent acquisition de connaissances théoriques en marketing, web et social analytics, communication digitale, design de l'offre, business plan et management des entreprises et mises en situation

(études de cas ; projets tutorés en partenariat avec des entreprises; hackathon ; projets de recherche sur des tendances émergentes de la consommation digitale). Plusieurs cours de marketing digital sont enseignés en format hybride.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser les marchés par des techniques avancées de collecte et d'analyse de données digitales, lexicales et quantitatives relatives au consommateur.
- Définir la stratégie marketing et communication des marques et offres connectées.
- Coordonner la stratégie de marque online et offline dans les campagnes publicitaires et piloter les actions de brand content.
- Élaborer et mettre en oeuvre un plan marketing digital.
- Élaborer une gamme d'offres connectées en s'appuyant sur des méthodes de Design Thinking, du prototypage et User Design.
- Maîtriser les techniques de référencement digital et les outils de base de la chaîne graphique.
- Maîtriser l'anglais des affaires.

POURSUITE D'ÉTUDES ET PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le master MEIP permet l'insertion professionnelle des diplômés au niveau des entreprises évoluant dans le secteur des nouvelles technologies, des startups, des plateformes collaboratives ou des entreprises CtoC.

Les étudiants peuvent prétendre à occuper les postes suivants :

- Chef de produit digital, chef de projet digital

- Responsable marketing dans une startup
- Digital brand manager
- Chargé d'études en marketing digital
- Chargé de communication marketing

Les étudiants justifiant d'un excellent niveau académique peuvent poursuivre leurs études en doctorat marketing.

OUVERTURE INTERNATIONALE

Dans le cadre d'échanges ERASMUS+, les étudiants du master MEIP peuvent étudier un semestre dans une douzaine d'universités étrangères partenaires. Plusieurs cours de marketing sont enseignés en langue anglaise, notamment en deuxième année de master.

Les étudiants peuvent également profiter du système «parcours à la carte» développé dans le cadre de l'accord transfrontalier Eucor - Le Campus européen (Confédération Européenne des Universités du Rhin Supérieur).





Service d'Information et d'Orientation (SIO)
Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex
Tél. : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Site internet : www.fma.uha.fr

Faculté de Marketing et d'Agrosciences
Département Marketing
Campus du Grillenbreit
32 rue du Grillenbreit BP 50568
68008 Colmar Cedex

Responsable : Pr. Françoise Simon
Tél. : 03 89 20 65 53
Courriel : francoise.simon@uha.fr

Secrétariat :
Courriel : master.meip.fma@uha.fr
Tél. : 03 89 20 65 53