

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau | MIFER | Apprentissage Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

Semestre 3

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	ATELIER	
UE MIFER A 3.1	UE Marketing des réseaux de franchise et du commerce organisé		Pas de session 2	7	3	6				
	Webmarketing appliqué	Contrôle continu [Ecrit 1h]			1			16		
	Mutations technologiques, nouveaux comportements des consommateurs entreprises en réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]			1		12		10	
	Le plan stratégique de développement et les stratégies d'implantation et marketing du point de vente	Contrôle continu [Ecrit 2h]			1		18			
UE MIFER A 3.2	UE Ingénierie et développement des réseaux			7	3	6				
	Création, lancement et développement d'un réseau	Contrôle continu [Ecrit 2h]					1	15		
	Expérimentation et formulation du savoir faire	Contrôle continu [Ecrit 2h]					1	15		
	Ingénierie du modèle économique des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]					1	15		
	Contexte juridique des réseaux et nouvelles obligations et responsabilités des réseaux en matière de traitement des données	Contrôle continu [Ecrit 1h]					1	8		
	Internationalisation des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]					1	15		
UE MIFER A 3.3	UE Management et animation des réseaux			7	3	6				
	Management et animation des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]					1	28		10
	Création d'entreprise et gestion financière	Contrôle continu [Ecrit 2h]					1	20		
	Le système contractuel dans le management des réseaux	Contrôle continu [Ecrit 1h]					1	8		
	Contrôle de la performance des systèmes de réseaux	Contrôle continu [Ecrit 2h]	1				15			
UE MIFER A 3.4	UE Etudes et recherche sur les réseaux		7	3	9					
	Etude de cas pluridisciplinaire transversale	Contrôle continu [Ecrit 2h]				1	25	20	25	
	Méthodologie de la recherche appliquée aux réseaux	Mémoire individuel				2	20	20		
Mémoire					25					
UE MIFER A 3.5	UE Langues				1	3				
	Anglais des affaires	1Contrôle continu [Ecrit 2h]							21	
TOTAL						30	214	77	70	

Approuvées par le Conseil de composante du 25/03/2021
et par la CFVU du 17/06/2021

Département : marketing

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau | MIFER | Apprentissage Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

Semestre 4

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD
UE MIFER A 4.1	UE Mission professionnelle		Pas de session 2		1	30		
	Rapport écrit	Note attribuée par le lecteur du rapport (universitaire)		1				
	Soutenance orale	Note attribuée par le jury de soutenance		1				
	Réalisation de la mission	Note donnée par le maître d'apprentissage		1				
	Retour d'apprentissage	Pas d'évaluation					50	
TOTAL					1	30		50

Approuvées par le Conseil de composante du 25/03/2021
et par la CFVU du 17/06/2021

Département : marketing