

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

Master 1 Marketing, Vente | Parcours MIFER - MEIP - MRC | APPRENTISSAGE Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

Semestre 1

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD
UE MVA 1.1	UE Marketing et comportement du consommateur		Pas de session 2	7	5	12		
	Marketing stratégique	Contrôle continu [DI]			1		20	10
	Comportement du consommateur	Contrôle continu [DI]			2		20	2
	Management de l'innovation	Contrôle continu [E – 3H]			1		20	
	Marketing international	Contrôle continu [E – 3H]		1	20			
UE MVA 1.2	UE Management des entreprises I			7	3	9		
	Analyse de coût et contrôle budgétaire	Contrôle continu [E – 3H]					1	20
	Recherche opérationnelle	Contrôle continu [E – 3H]		1	10	10		
UE MVA 1.3	UE Méthodes de gestion			7	2	6		
	Théorie des jeux appliquée à la gestion	Contrôle continu [E – 3H]					1	20
	Systèmes d'information et Big Data	Contrôle continu [E – 3H]	1				20	10
	Gestion de projet	Contrôle continu [E – 3H]	1	10	14			
UE MVA 1.4	UE Langues			1	3			
	Anglais des affaires (continue)	Contrôle continu [E – 2H]		1			24	
TOTAL						30	160	90

Approuvées par le Conseil de composante du 10 septembre 2021
et par la CFVU du 23 septembre 2021

Département marketing

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

Semestre 2									
Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	
UE MVA 2.1	UE Marketing et comportement du consommateur II Etudes marketing qualitatives Etudes marketing quantitatives et géomarketing	Contrôle continu [DI] Contrôle continu [E – 2H]	Pas de session 2	7	2 1 3	6			
							14		
							12	20	
UE MVA 2.2	UE Stratégie marketing Marketing durable et RSE Marketing digital	Contrôle continu [E – 3H] Contrôle continu [E – 2H]		7	2 2 1	6			
							20		
							14		
UE MVA 2.3	UE Ingénierie de distribution Modes de développement en réseaux Stratégie de distribution omnicanal	Contrôle continu [DI] Contrôle continu [E – 2H]		7	2 1 3	6			
							12	8	
			20						
UE MVA 2.4	UE Management des entreprises II Management des Ressources Humaines Option de spécialisation Business plan	Contrôle continu [DI] Contrôle continu [DI] Contrôle continu [E – 3H]	7	2 1 1 2	6				
						20			
							10		
UE MVA 2.5	UE Retour d'expérience en entreprise Réalisation des missions en entreprise	Note attribuée par l'entreprise			2 1	3			
UE MVA 2.6	UE Langues Anglais des affaires	Contrôle continu [E – 2H]			1 1	3			
								24	
TOTAL						30	132	62	

Approuvées par le Conseil de composante du 10 septembre 2021
et par la CFVU du 23 septembre 2021

Département marketing