

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

**Mention GESTION, Parcours L3 Marketing**

**Domaine Droit Economie Gestion – Champs Gestion**

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

<b>L3 Gestion, Parcours Marketing - Semestre 5</b>							
Code UE	Intitulé précis de l'UE ECUE	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Coeff.	ECTS/ UE	Heures CM	Heures TD
<b>UE 5.1 L3M</b>	<b>UE Management des entreprises I</b>			<b>3</b>	<b>9</b>		
	Analyse de coûts et contrôle budgétaire	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		20	10
	Management de la qualité et relations clientèle (séminaire)	Pas d'évaluation	Pas d'évaluation				8
	Management des organisations	Contrôle continu [E – 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
	Gestion des flux et logistique	Contrôle continu [E – 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
<b>UE 5.2 L3M</b>	<b>UE Marketing stratégique I</b>			<b>2</b>	<b>6</b>		
	Démarche marketing stratégique	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		20	10
	Analyse de données marketing I	Contrôle continu [E – 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
	Formation des prix	Pas d'évaluation	Pas d'évaluation	-			8
	Communication commerciale	Contrôle continu [E – 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
<b>UE 5.3 L3M</b>	<b>UE Projets I</b>			<b>3</b>	<b>9</b>		
	Consommateurs et Innovation I (ALINOVA)	Contrôle continu [DI]	Oral + Dossier individuel			12	26
<b>UE 5.4 L3M</b>	<b>UE Langues I</b>			<b>1</b>	<b>3</b>		
	Anglais	Contrôle continu [O]	Ecrit 2h				24
<b>UE 5.5 L3M</b>	<b>UE Méthodologie</b>			<b>1</b>	<b>3</b>		
	Ethno marketing	Contrôle continu [DI]	Report de la note de session I				16
	Méthodologie de la recherche / recherche documentaire	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		10	10
<b>Total des coeff. des ECTS et cours</b>					<b>30</b>	<b>142</b>	<b>152</b>

→ Pour la session 1 d'examen, les modalités de contrôle continu sont communiquées aux étudiants par l'enseignant dès la première séance de cours.

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

L3 Gestion, Parcours Marketing - Semestre 6								
Code UE	Intitulé précis de l'UE ECUE	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Coeff.	ECTS/ UE	Heures CM	Heures TD	
UE 6.1 L3M	<b>UE Management des entreprises II</b>			<b>1</b>	<b>3</b>			
	Droit commercial	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		30		
	Stratégie de développement à l'international	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		20		
UE 6.2 L3M	<b>UE Marketing stratégique II</b>			<b>2</b>	<b>6</b>			
	Distribution, réseaux de commercialisation	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		20		
	E-commerce / marketing digital	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		16		
	Analyse de données marketing II	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		20	10	
	Négociations commerciales	Contrôle continu [O]	Ecrit 2h	1		10	20	
UE 6.3 L3M	<b>UE Projets II</b>			<b>4</b>	<b>9</b>			
	Simulation marketing (Markstrat)	Contrôle continu [DI]	Ecrit 1h + Oral	1			20	
	Consommateurs et innovation II (ALINOVA)	Contrôle continu [DI]	Oral + Dossier individuel	3			32	
UE 6.4 L3M	<b>UE Stage</b>			<b>3</b>	<b>6</b>			
	Stage	Rapport écrit	Report de la note de session 1	1				
		Soutenance orale	Report de la note de session 1	1				
UE 6.5 L3M	<b>UE Langues II</b>			<b>1</b>	<b>3</b>			
	Anglais	Contrôle continu [O]	Ecrit 2h	1			24	
UE 6.5 L3M	<b>UE Libre</b>			<b>1</b>	<b>3</b>			
	Matière au choix dans le catalogue UHA	Modalités définies selon les matières	Report de la note de session 1					
<b>Total des coeff., des ECTS et cours</b>						<b>30</b>	<b>116</b>	<b>106</b>

→ Pour la session 1 d'examen, les modalités de contrôle continu sont communiquées aux étudiants par l'enseignant dès la première séance de cours