

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

Mention GESTION, Parcours L3 Marketing International (en collaboration avec la HSNR)

Domaine Droit Economie Gestion – Champs Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

L3 Gestion, Parcours Marketing International - Semestre 5							
Code UE	Intitulé précis de l'UE ECUE	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Coeff.	ECTS/U E	Heures CM	Heures TD
UE 5.1 L3MI	UE Management des entreprises I			2	6		
	Analyse de coûts et contrôle budgétaire	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		20	10
	Management de la qualité et relations clientèle (séminaire)	Pas d'évaluation	Pas d'évaluation				8
	Management des organisations	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
	Gestion des flux et logistique	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
UE 5.2 L3MI	UE Marketing stratégique I			3	9		
	Démarche marketing stratégique	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		20	10
	Analyse de données marketing I	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
	Formation des prix (séminaire)	Pas d'évaluation	Pas d'évaluation	-			8
	Communication commerciale	Contrôle continu [DI]	Contrôle continu [DI]	1		20	10
	Marketing international	Contrôle continu [E - 3h]	Ecrit 3h	1		20	
UE 5.3 L3MI	UE Projets I			3	9		
	Consommateurs et Innovation I (ALINOVA)	Contrôle continu [DI]	Report de la note de session I			12	26
UE 5.4 L3MI	UE Langues I			1	3		
	Anglais	Contrôle continu [O]	Ecrit 2h				24
UE 5.5 L3MI	UE Méthodologie			1	3		
	Ethno marketing	Contrôle continu [DI]	Report de la note de session I	1			16
	Comparaisons socio-économiques transfrontalières	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1			20
	Méthodologie de la recherche / recherche documentaire	Contrôle continu [DI]	Report de la note de session 1	1		10	10
Total des coeff. des ECTS et cours					30	162	172

→ Pour la session 1 d'examen, les modalités de contrôle continu sont communiquées aux étudiants par l'enseignant dès la première séance de cours.

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2021

FMA

L3 Gestion, Parcours Marketing International- Semestre 6							
Code UE	Intitulé précis de l'UE ECUE	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Coeff.	ECTS/ UE	Heures CM	Heures TD
UE 6.1 L3MI	UE Management des entreprises II			1	3		
	Négociations commerciales à l'international	Contrôle continu [O]	Ecrit 2h	1		10	20
	Stratégie de développement à l'international	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		20	
UE 6.2 L3MI	UE Marketing stratégique II			2	6		
	Distribution, réseaux de commercialisation	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		20	
	E-commerce / marketing digital	Contrôle continu [DI]	Ecrit 2h	1		16	
	Analyse de données marketing II	Contrôle continu [E - 2h]	Ecrit 2h	1		20	10
UE 6.3 L3MI	UE Projets II			4	9		
	Simulation marketing (Markstrat)	Contrôle continu [DI]	Report de la note de session 1	1			20
	Consommateurs et innovation II (ALINOVA)	Contrôle continu [DI]	Report de la note de session 1	3			32
UE 6.4 L3MI	UE Bachelor thesis			4	9		
	Mémoire	Rapport écrit	Report de la note de session 1	1			
		Soutenance orale	Report de la note de session 1	1			
UE 6.5 L3MI	UE Langues II			1	3		
	Anglais	Contrôle continu [O]	Ecrit 2h	1			24
Total des coeff. des ECTS et cours					30	86	106

→ Pour la session 1 d'examen, les modalités de contrôle continu sont communiquées aux étudiants par l'enseignant dès la première séance de cours