

DU Business Sport - parcours Marketing et Management du Sport – ANNEE 1

| Code UE | Intitulé précis de l'UE | Partenaire responsable de l'UE | Type de contrôle Session 1 | Coeff. | ECTS/UE | COURS | TD | Total des heures |
|---------------|--|--------------------------------|----------------------------|----------|---------|-------|----|------------------|
| UE 1 | UE Marketing et communication* | UHA | | 2 | | | | 50 |
| | <i>Marketing stratégique et opérationnel</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 20 | 10 | |
| | <i>Comportements des consommateurs</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | | |
| | <i>Brand management</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | | |
| UE 2 | UE Environnement économique du sport* | ISG | | 2 | | | | 50 |
| | <i>Economie du sport</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 2 | | 24 | | |
| | <i>Droit du sport</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 16 | | |
| | <i>Sport et media</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | | |
| UE 3 | UE Marketing du sport | UHA / ETP | | 2 | | | | 50 |
| | <i>Marketing sportif</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | 10 | |
| | <i>Etude de marché*</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 2 | | 10 | 20 | |
| UE 5.1 | UE Langues et méthodes* | UHA | | 1 | | | | 50 |
| | <i>Anglais I</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | <i>Communication interpersonnelle I</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | | | | | | | | 200 |

* enseignements mutualisés entre les deux parcours

DU Business Sport - Parcours Marketing et Management du Sport – ANNEE 2

| Code UE | Intitulé précis de l'UE | Partenaire responsable de l'UE | Type de contrôle Session 1 | Coeff. | ECTS/UE | COURS | TD | Total des heures |
|---------|--|--------------------------------|----------------------------|----------|---------|-------|----|------------------|
| UE 4 | UE Simulation marketing* | UHA | | 1 | | | | 20 |
| | <i>Markstrat</i> | | <i>Contrôle continu</i> | | | | 20 | |
| UE 6.1 | UE Gestion des organisations sportives | ISG / ETP | | 2 | | | | 40 |
| | <i>Techniques de gestion appliquées au domaine du sport</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 20 | | |
| | <i>Réglementation, droit et éthique</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 20 | | |
| UE 7 | UE Gestion des projets sportifs | UHA / ETP | | 3 | | | | 60 |
| | <i>Business plan d'un évènement sport</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 15 | 45 | |
| UE 8 | UE Création d'entreprise* | UHA | | 1 | | | | 30 |
| | <i>Eléments de création et de développement d'entreprise</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 20 | |
| | <i>Activités de consultant</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 10 | |
| UE 5.2 | UE Langues et méthodes* | UHA / ETP | | 1 | | | | 50 |
| | <i>Anglais II</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | <i>Communication interpersonnelle II</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | | | | | | | | 200 |

* enseignements mutualisés entre les deux parcours

0

DU Business Sport - Parcours Bachelor Marketing et Management du Sport - ANNEE 3 (maquette donnée à titre d'informations)

| Code UE | Intitulé précis de l'UE | Partenaire responsable de l'UE | Type de contrôle Session 1 | Coeff. | ECTS/UE | COURS | TD | Total des heures |
|---------|--|--------------------------------|----------------------------|----------|---------|-------|----|------------------|
| UE 9 | UE Marketing des équipementiers | ISG | | 1 | | | | 40 |
| | <i>Cas pratique appliquée aux équipementiers</i> | | <i>Contrôle continu</i> | | | 20 | 20 | |
| UE 10 | UE Marketing digital | ISG | | 1 | | | | 40 |
| | <i>Cas pratique appliquée au marketing digital d'une entreprise sportive</i> | | <i>Contrôle continu</i> | | | 20 | 20 | |
| UE 11 | UE Marketing grande distribution | ISG | | 1 | | | | 40 |
| | <i>Cas pratique appliquée à la grande distribution du sport</i> | | <i>Contrôle continu</i> | | | 20 | 20 | |
| UE 12 | UE Mémoire | ISG | | 1 | | | | |
| | <i>Mémoire (thématique marketing du sport)</i> | | <i>Rapport écrit</i> | 1 | | | | |
| | | | <i>Soutenance orale</i> | 1 | | | | |
| UE 5.3 | UE Langues et méthodes* | ISG / ETP | | 2 | | | | 50 |
| | <i>Anglais III</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | <i>Communication interpersonnelle III</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | | | | | | | | 170 |

* enseignements mutualisés entre les deux parcours