

MASTER MARKETING ÉTUDES ET INNOVATION PRODUIT | MEIP

Option Marchés Agroalimentaires



OBJECTIF DE LA FORMATION

Le master MEIP (Marketing Etudes et Innovation Produit) option Marchés Agroalimentaires est un parcours du master marketing (Bac +5) délivré par la Faculté de Marketing et d'Agrosciences de Colmar.

Ce master forme des chefs de produit marketing, des brand managers et des responsables études pour le secteur agroalimentaire.

Les étudiants diplômés ont vocation à évoluer vers des postes de direction marketing ou R&D.

Cette formation s'adresse aux étudiants issus d'une filière marketing mais concerne également les étudiants titulaires d'un master ou équivalent en agroalimentaire ou en sciences de la vie souhaitant acquérir une double compétence.

PRÉREQUIS

Le master MEIP exige une très bonne capacité rédactionnelle en langue française et en langue anglaise. Des connaissances solides en statistiques et en analyse de données constituent un prérequis indispensable.

Concernant la maîtrise de la langue française pour les étudiants étrangers, le minimum requis pour l'entrée en 1^{ère} année est le niveau C1 du CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues). Pour l'entrée en 2^{ème} année de master, le niveau requis est C2.

CONDITIONS D'ADMISSION

Entrée en Master 1 : étudiants titulaires d'une licence en économie, gestion, communication ou AES ou équivalent.

Entrée en Master 2 : étudiants titulaires d'une 1^{ère} année de master ou d'un master 2 ou équivalent en agronomie / agroalimentaire / biologie alimentaire ou étudiants titulaires d'une 1^{ère} année de master dans le domaine du marketing

ou de la gestion avec un intérêt pour l'agroalimentaire.

L'admission en reprise d'études ou en validation des acquis professionnels est possible. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site : www.fma.uha.fr

Après examen du dossier, les étudiants sont éventuellement convoqués à un entretien.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation est dispensée sur 2 ans en formation initiale soit classique avec en deuxième année un stage de 6 mois en France ou à l'étranger, soit en alternance.

Les cours alternent acquisition de connaissances théoriques en marketing, études

marketing, communication digitale, analyse sensorielle, business plan et management des entreprises, et mises en situation (études de cas ; projets tutorés en partenariat avec des entreprises ; hackathon ; projets de recherche sur des tendances émergentes de consommation).

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Diagnostiquer une situation de marché et formuler une stratégie ;
- Élaborer et mettre en œuvre un plan marketing omnicanal ;
- Concevoir et conduire la politique de gestion des marques et de brand content ;
- Maîtriser les techniques de trade marketing ;
- Élaborer une gamme de produits adaptés au marché et aux objectifs de l'entreprise; identifier et développer un nouveau concept produit ;
- Concevoir et piloter une étude marketing ;
- Maîtriser les techniques de collecte et d'analyse avancée de données relatives au consommateur dont l'analyse sensorielle ;
- Maîtriser les outils de base de la chaîne graphique et les fondements du webmarketing ;
- Maîtriser l'anglais des affaires.

POURSUITE D'ÉTUDES ET PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le master MEIP permet une insertion professionnelle rapide des diplômés au niveau du département marketing ou R/D d'entreprises du secteur agroalimentaire.

La plupart des diplômés occupent les postes suivants :

- Chef de produit, chef de secteur agroalimentaire ;
- Animateur/directeur commercial alimentaire ;
- Directeur/assistant marketing alimentaire ;
- Responsable/assistant recherche et développement agroalimentaire ;
- Responsable d'études en analyse sensorielle.

OUVERTURE INTERNATIONALE

En master 1, dans le cadre d'échanges ERASMUS+, les étudiants du master MEIP peuvent étudier un semestre dans une douzaine d'universités étrangères partenaires, choisies avec soin afin de garantir une compatibilité des cursus.

Les étudiants peuvent également profiter du système «parcours à la carte» développé dans le cadre de l'accord transfrontalier Eucor - Le Campus européen (Confédération Européenne des Universités du Rhin Supérieur).





Service d'Information et d'Orientation (SIO)
Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex
Tél. : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Site internet : www.fma.uha.fr

Faculté de Marketing et d'Agrosciences
Département Marketing
Campus du Grillenbreit
32 rue du Grillenbreit BP 50568
68008 Colmar Cedex

Responsable : Françoise Simon
Courriel : francoise.simon@uha.fr

Secrétariat :
Courriel : master.meip.fma@uha.fr
Tél. : 03 89 20 65 53 / 61