

# MASTER MARKETING ÉTUDES ET INNOVATION PRODUIT | MEIP

Option Marchés Grande Consommation



## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le master MEIP (Marketing Etudes et Innovation Produit) option Marchés Grande Consommation est un master marketing (Bac +5) de l'Université de Haute-Alsace. Il forme des chefs de produit marketing, des brand managers, des chargés de communication marketing et des chargés d'études marketing ayant vocation à évoluer vers des postes de direction marketing dans des entreprises

B to C ou C to C, des enseignes de grande distribution ou des instituts d'études.

La formation met l'accent sur les études marketing, la définition des stratégies marketing et de communication des marques, la communication digitale et le management de l'offre marketing de produits et services.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Entrée en Master 1** : étudiants titulaires d'une licence en économie, gestion, ou communication voire d'une licence scientifique avec une bonne capacité rédactionnelle. Les étudiants d'une licence LEA peuvent candidater sous réserve d'un bon niveau en mathématiques.

**Entrée en Master 2** : étudiants titulaires d'une 1<sup>ère</sup> année de master ou équivalent dans le domaine du marketing, de la communication ou de la gestion avec un intérêt pour le secteur de la grande consommation et les marques.

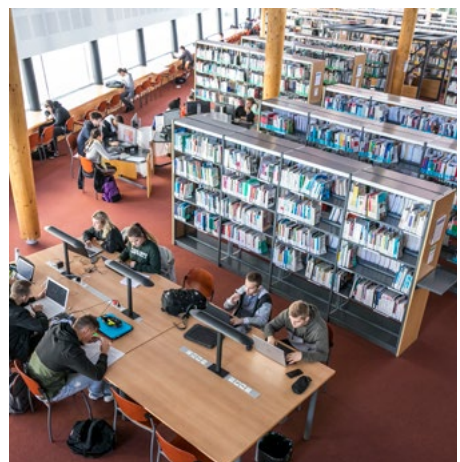
L'admission en reprise d'études ou en validation des acquis professionnels est possible.

Les candidatures sont déposées sur la plateforme eCandidat. En cas d'évaluation favorable du dossier, les étudiants sont convoqués à un entretien visant à apprécier leurs capacités d'argumentation et leur motivation.

## ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation est dispensée sur 2 ans en formation initiale soit classique avec en deuxième année un stage de 6 mois en France ou à l'étranger, soit en alternance.

Les cours alternent acquisition de connaissances théoriques en marketing international, études marketing, communication digitale, business plan et management des entreprises et mises en situation (études de cas ; projets tutorés en partenariat avec des entreprises ; hackathon ; projets de recherche sur des tendances émergentes de consommation).



## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser les marchés par des techniques avancées de collecte et d'analyse de données relatives au consommateur.
- Définir la stratégie marketing et communication des marques et produits/services.
- Coordonner la stratégie de marque online et offline dans les campagnes publicitaires et piloter les actions de brand content.
- Élaborer et mettre en oeuvre un plan marketing omnicanal.
- Élaborer une gamme de produits en s'appuyant sur des méthodes de Design Thinking.
- Maîtriser les techniques de référencement digital et les outils de base de la chaîne graphique.
- Maîtriser l'anglais des affaires.

## POURSUITE D'ÉTUDES ET PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le master MEIP permet l'insertion professionnelle des diplômés au niveau du département marketing d'entreprises B to C ou C to C, dans des enseignes de distribution, dans des instituts d'études ou des agences de communication.

La plupart des diplômés occupent les postes suivants :

- Responsable marketing en PME.
- Chef de marque, Brand manager, Content manager.
- Chargé d'études marketing en entreprise ou en institut d'études.
- Chargé de communication marketing.

Les étudiants justifiant d'un excellent niveau académique peuvent poursuivre leurs études en doctorat marketing.

## OUVERTURE INTERNATIONALE

Dans le cadre d'échanges ERASMUS+, les étudiants du master MEIP peuvent étudier un semestre dans une douzaine d'universités étrangères partenaires. Plusieurs cours de marketing sont enseignés en langue anglaise, notamment en deuxième année de master.

Les étudiants peuvent également profiter du système «parcours à la carte» développé dans le cadre de l'accord transfrontalier Eucor - Le Campus européen (Confédération Européenne des Universités du Rhin Supérieur).





**Service d'Information et d'Orientation (SIO)**  
Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner  
68 093 Mulhouse Cedex  
Tél. : 03 89 33 64 40  
Courriel : [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)  
Site : [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

Site internet : [www.fma.uha.fr](http://www.fma.uha.fr)

**Faculté de Marketing et d'Agrosciences**  
**Département Marketing**  
Campus du Grillenbreit  
32 rue du Grillenbreit BP 50568  
68008 Colmar Cedex

**Responsable : Pr. Françoise Simon**  
Tél. : 03 89 20 65 53  
Courriel : [francoise.simon@uha.fr](mailto:francoise.simon@uha.fr)

**Secrétariat :**  
Courriel : [master.meip.fma@uha.fr](mailto:master.meip.fma@uha.fr)  
Tél. : 03 89 20 65 53