

LICENCE GESTION

Parcours Marketing





OBJECTIF DE LA FORMATION

Le parcours Marketing de la Licence Gestion permet aux étudiants d'appréhender et de concevoir des stratégies marketing et de mettre en place et déployer les actions marketing associées à cette stratégie.

Le parcours est ouvert à la formation initiale et la formation continue. Il prépare principalement à la poursuite d'études dans des masters en Marketing.

PRÉ-REQUIS

Maîtrise des concepts de base en gestion et outils de management.

CONDITIONS D'ADMISSION

Les candidats doivent justifier de l'obtention 120 crédits (bac+2 ou équivalent). Ainsi, l'entrée est possible pour des étudiants titulaires :

- d'une Licence 2 Gestion / Économie Gestion / Économie,...
- d'un DUT TC, GEA ou GLT,...
- d'un BTS MUC, NRC, Commerce International,...

Après examen du dossier, les étudiants sont éventuellement convoqués à un entretien.

Autres admissions :

- validation des acquis professionnels ;
- admission en équivalence de diplôme ;
- admission en reprise d'études.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Le parcours marketing se déroule à Colmar au sein de la Faculté de Marketing et d'Agrosciences (FMA). Cette dernière année de la Licence Gestion est celle du développement de travaux de synthèse sous forme de projets transversaux (simulation), projets tutorés et de travaux individuels.

Des conférences animées par des professionnels et la réalisation d'un stage de 10 à 12 semaines favorisent l'ouverture des étudiants vers le monde professionnel.

La majorité des enseignements se structurent autour d'un projet tutoré de 7 mois, transdisciplinaire, de création d'un produit alimentaire nouveau (ALINOVA).

Le projet se base sur un travail collaboratif avec les étudiants de la Licence Agronomie et Agroalimentaire de la FMA. Il donne lieu à la présentation des produits et des business plans réalisés devant un jury de professionnels.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Le parcours Marketing permet de développer un ensemble de compétences disciplinaires :

- réaliser des études de marchés : recueil et traitement de données qualitatives et quantitatives ;
- acquérir la démarche de marketing stratégique (établir un diagnostic stratégique et opérationnel, segmenter, cibler et positionner) ;
- comprendre les étapes de création et de lancement d'un nouveau produit ;
- choisir des modes et circuits de distribution ;
- concevoir et mettre en œuvre un plan de communication commerciale.

En lien avec le projet de création d'un nouveau produit, des compétences plus transversales sont travaillées avec les étudiants, telles que savoir communiquer, savoir négocier et gérer des conflits, savoir gérer son temps, savoir collaborer,...

POURSUITES D'ÉTUDES ET PERSPECTIVES D'EMPLOI

Poursuites d'études possibles au sein de la Faculté de Marketing et d'Agrosciences dans le Master Marketing, Vente au sein d'un des parcours suivant :

- Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (MIFER) ;
- Marketing et Relation Client (MRC) ;
- Marketing Études et Innovation Produit (MEIP) ;
- Marketing International (MI) avec une 1^{ère} année d'études à la Hochschule Niederrhein de Mönchengladbach et la 2^{ème} année à Colmar dans l'un des trois parcours ci-dessus.

D'autres mentions de masters en management ou communication peuvent constituer une poursuite d'études intéressante en fonction du projet professionnel des étudiants.

Les débouchés professionnels de cette filière correspondent à l'exercice de fonctions à responsabilité telles qu'attaché commercial, chargé d'études marketing, assistant chef produit,...



OUVERTURE INTERNATIONALE

Possibilité d'échanges ERASMUS+ sur l'un des deux semestres du parcours avec des universités en Allemagne, Espagne, Irlande, Pologne, Portugal, Roumanie,...



Service d'Information et d'Orientation (SIO)
Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex
Tél. : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Site internet : www.fma.uha.fr

Faculté de Marketing et d'Agrosciences
Département Marketing
Campus du Grillenbreit
32 rue du grillenbreit BP 50568
68008 Colmar Cedex

Responsable : Laurent Grimal
Courriel : licence.marketing.fma@uha.fr
Tél. : 03 89 20 65 61