

MASTER FRANCO-ALLEMAND MARKETING INTERNATIONAL





OBJECTIF DE LA FORMATION

Le parcours Marketing International du Master Marketing, Vente forme, en deux ans, des étudiants aux fondamentaux en :

- Stratégie Marketing
- Marketing relationnel
- Marketing de l'Innovation
- Études Marketing
- Management des Réseaux Commerciaux

Les étudiants évoluent en immersion dans un environnement franco-allemand qui leur permet de développer des compétences à la fois linguistiques et interculturelles (travail en équipe multiculturelle, approche cross-culturelle des marchés,...).

Le parcours prépare aussi à la poursuite d'études en Doctorat (Bac +8).

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un Bac +3 du domaine Économie / Gestion ou équivalent.
- Pouvoir justifier d'un niveau en Allemand minimum B2 du Cadre Européen Commun de Référence.

CONDITIONS D'ADMISSION

- L'admission se fait principalement sur dossier mais, les étudiants peuvent être convoqués à un entretien.
- Chaque université sélectionne 15 candidats maximum pour constituer un groupe binational de 30 étudiants.



ORGANISATION DES ÉTUDES

L'année se déroule de septembre à juillet. Les étudiants recrutés effectuent la 1^{ère} année du Master en Allemagne, au sein de la Hochschule Niederrhein (HSNR), à Mönchengladbach. La ville se trouve à proximité de Düsseldorf et des frontières belge et néerlandaise.

La 2^{ème} année du master se déroule en France à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences (FMA) de Colmar, ville proche des frontières allemande et suisse.

Lors de la 2^{ème} année, l'étudiant intègre l'un des parcours du Master Marketing, Vente :

- Marketing et Relation Client
- Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau
- Marketing Études et Innovation Produit

Deux diplômes sont délivrés simultanément à l'issue de la formation :

- le **Master Marketing & Vente**, par l'Université de Haute-Alsace
- le **Master in Business Management**, par la Hochschule Niederrhein | IMM

HSNR et FMA collaborent depuis plus de 20 ans.

Tant à la HSNR qu'à la FMA, les étudiants sont intégrés au sein d'une promotion «locale» d'étudiants.

Les étudiants payent leur frais de scolarité dans leur université d'origine uniquement et, comme le parcours est accrédité par l'Université Franco-Allemande, les étudiants bénéficient d'une bourse de mobilité annuelle quand ils se trouvent dans le pays partenaires (à titre indicatif, 3000€/an en 2020/2021 par étudiant sans condition de ressources)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable marketing à l'international
- Chef de produits ou de marques
- Responsable de service clients
- animateur / développeur / manager d'entreprises en réseaux
- Consultant



Service d'Information et
d'Orientation (SIO)
Maison de l'Étudiant
1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex

Tél. : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Faculté de Marketing et d'Agrosciences
(FMA)

32 rue du Grillenbreit - BP 50568
68008 Colmar Cedex

Courriel : marketing.international.fma@uha.fr

Site de la FMA : www.fma.uha.fr
Site de la HSNR : www.hs-niederrhein.de