

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2019

FMA

## Master 2 Marketing, Vente / Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit (MEIP)

Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion – Options : Grande consommation, Agroalimentaire, Offres connectées (\*)

### Semestre 3

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Note plancher	Coef.	EC TS	CM	TD
UE MV 3.1	<b>UE Branding et marketing management</b> Branding (MUT MIFER) Marketing des produits alimentaires ou <i>Business modèles de l'économie numérique</i> * Trade marketing et relation client Négociation commerciale	Dossier collectif avec soutenance orale [DI] 1 test individuel de 2h (50%) + 1 dossier (50%) [DI] ou 1 <i>certificat</i> * 1 test individuel de 2h Evaluation individuelle		7	3	9	24	
					3 (0)			
UE MV 3.2	<b>UE Etudes marketing</b> Méthodologie du mémoire de recherche [MUT MRC] Conception et gestion des études marketing [MUT MRC hors TD] Analyse des données quantitatives, lexicales et digitales Evaluation sensorielle ou <i>User design</i> * Comportement du consommateur [MUT M1]	Séminaire 1 mémoire collectif avec soutenance orale [DI] idem 1 test individuel de 2h (70%) + 1 dossier (30%) [DI] ou 1 <i>certificat</i> * Test individuel 2 h	Pas de session 2	7	3	9	4	8
					2		16	
UE MV 3.3	<b>UE Management des innovations marketing</b> Marketing de l'innovation des produits grande consommation Design de l'offre / Packaging [MUT MIFER 4hCM] + <i>Prototyping</i> * Droit des produits de grande consommation + <i>Risques juridiques du numérique</i> * Hackathon grande consommation Ou <i>Hackathon numérique</i> *	Dossier collectif avec soutenance orale Séminaire + 1 <i>certificat</i> * Test individuel 2H + 1 <i>certificat</i> *  projet projet		7	2	6	14	
					0		8 (16*)	
UE MV 3.4	<b>UE Communication numérique</b> Webmarketing appliqué [MUT MIFER] Création graphique	Dossier collectif avec soutenance orale « Branding » Dossier collectif « Marketing de l'innovation » [DI]			2	3	8	16
					1		4	
UE MV 3.5	<b>UE Langues</b> Anglais des affaires	1 épreuve écrite (50%) et 1 épreuve orale (50%) [E – 2h]			1	3		24
<b>TOTAL</b>					<b>11</b>	<b>30</b>	<b>196</b> <b>(217*)</b>	<b>90 (74*)</b>

\* : cours en ligne affectés à l'option « Offres connectées » et donnant lieu à un certificat.

Approuvées par le Conseil de composante du 04/04/2019  
et par la CFVU du 04/07/2019

Département : marketing

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2019

FMA

## **Equivalence Matières/ Cours en ligne**

Business modèles de l'économie numérique => Culture Web + Business Plan et Business CANVAS

User design => Audit expérience utilisateur

Prototyping => Lean prototyping

Risques juridiques du numérique => Maîtriser les risques juridiques liés au numérique

Approuvées par le Conseil de composante du 04/04/2019  
et par la CFVU du 04/07/2019

Département : marketing