

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2019

FMA

Master 1 Marketing, Vente / Parcours CADRE²

Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen.

Semestre 1

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD
UE MV 1.1	UE Marketing et comportement du consommateur Marketing stratégique Comportement du consommateur Management de l'innovation Communication publicitaire	Contrôle continu [DI] Contrôle continu [DI] Contrôle continu [Ecrit 2h] Contrôle continu [Ecrit 3h]	Pas de session 2	7	5	12		
					1		20	10
					2		20	2
					1		20	
UE MV 1.2	UE Management des entreprises I Analyse de coût et contrôle budgétaire Marketing de servicios (Prof. US)	Contrôle continu [Ecrit 3h] Contrôle continu [Ecrit 3h]	Pas de session 2	7	3	9		
					1		20	10
UE MV 1.3	UE Méthodes d'aide à la décision Théorie des jeux et économie de l'information Big Data Gestion de projet	Contrôle continu [Ecrit 3h] Contrôle continu [Ecrit 3h] Contrôle continu [Ecrit 3h]	Pas de session 2	7	2	6		
					1		20	10
					1		20	10
UE MV 1.4	UE Langues et projet professionnel Anglais des affaires	Contrôle continu [E – 2H]	Pas de session 2		1	3		
					1			24
TOTAL						30	180	80

Approuvées par le Conseil de composante du 13 juin 2019
et par la CFVU du 4 juillet 2019

Département : marketing

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2019

FMA

Semestre 2								
Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Type de contrôle Session 2	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD
UE MV 2.1	UE Marketing et comportement du consommateur II Etudes marketing qualitatives Etudes marketing quantitatives et géomarketing	Contrôle continu [DI] Contrôle continu [Ecrit 2h]	Pas de session 2	7	2 1	6		
							14	20
UE MV 2.2	UE Stratégie marketing Marketing durable et RSE Simulation marketing (BOSS) Marketing digital	Contrôle continu [Ecrit 3h] Contrôle continu [DI] Contrôle continu [DI]		7	2 1 1	6		
							20	20
							14	
UE MV 2.3	UE Ingénierie de distribution Mode de développement en réseau Stratégie de distribution omnicanal	Projet [DI] Contrôle continu [Ecrit 2h]		7	1 1	3		8
							20	
UE MV 2.4	UE Management des entreprises II Marketing international Business plan	Contrôle continu [Ecrit 3h] Contrôle continu [Ecrit 3h]		7	1 2	3		
			20				20	
UE MV 2.5	UE Mémoire de fin d'études (TFG) Mémoire	Rapport écrit (50%) et soutenance orale (50%)	7	3 1	9			
						6	16	
UE MV 2.6	UE Langues Anglais des affaires	Contrôle continu [Ecrit 2h]			1 1	3		
								24
TOTAL					11	30	138	88

Approuvées par le Conseil de composante du 13 juin 2019
et par la CFVU du 4 juillet 2019

Département : marketing