

Mention Marketing, Vente
Parcours Marketing Etudes et Innovation Produits
 Champ GESTION

Semestre 3

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable	
UE MV 3.1	F	9	UE Marketing management				<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser des savoirs spécialisés dans le domaine du marketing fondamental et de la gestion des marques - Savoir élaborer et mettre en œuvre un plan marketing - Identifier les enjeux liés au trade marketing et maîtriser les techniques de négociation commerciale 	F. Simon
			Marketing des produits agroalimentaires	22				
			Branding management (8 h CM mutualisées M2 MIFER)	20				
			Trade marketing et relation client	14				
			Négociation commerciale	14				
			Option 1 – Marchés Grande Consommation					
			La fonction Chef de produit	12				
Option 2 – Marchés Agroalimentaires								
Economie agroalimentaire	12							
UE MV 3.2	M	9	UE Etudes marketing				<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les techniques de collecte et d'analyse avancée de données sur le consommateur - Savoir concevoir et piloter une étude marketing - Savoir élaborer un cahier des charges à destination d'un cabinet d'études 	F. Simon
			Méthodologie du mémoire de recherche (mutualisé M2 MRC)	6				
			Conception et gestion des études marketing (14 h CM mutualisées M2 MRC)	14	8			
			Analyse des données quantitatives, lexicales et digitales	16	12			
			Evaluation sensorielle	12	16			
Comportement du consommateur (mutualisé M1 MV)	16	2						
UE MV 3.3	F	6	UE Management des innovations marketing				<ul style="list-style-type: none"> - Savoir identifier et développer un nouveau concept de produit ou service destiné au grand public - Savoir élaborer une gamme de produits adaptés au marché et aux objectifs de l'entreprise 	Chantal Ghesquière
			Marketing de l'innovation des produits de grande consommation	20				
			Droit des produits de grande consommation : traçabilité, aspects juridiques de la négociation commerciale, sécurité et information consommateurs	18				
UE MV 3.4	F	3	UE Communication numérique				<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer dans un environnement omnicanal - Maîtriser les outils de base de la chaîne graphique 	F. Simon
			Webmarketing et community management (20 h CM mutualisées M2 tous parcours)	20				
Création graphique	4	12						
UE MV 3.5	Lansad	3	UE Langues				<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser l'anglais des affaires 	F. Simon
			Anglais des affaires (mutualisés M2 tous parcours)			21		
TOTAL					208	71	Total = 279 h	

En bleu : enseignement mutualisé

Mention Marketing, Vente
Parcours Marketing Etudes et Innovation Produits
 Champ GESTION

Semestre 4

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	TP	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
UE MV 4.1	M/P	30	UE Mission professionnelle				- Conduire une mission marketing de 22 à 24 semaines au sein du département marketing d'une entreprise	F. Simon
			Rapport écrit					
			Soutenance orale					