

## Semestre 3

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
UE MCIV 3.1	F	9	<b>UE Knowledge of wine</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les différentes phases de la dégustation d'un vin</li> <li>- Connaître les différentes appellations et cépages</li> <li>- Apprécier les interactions entre sol et goût du vin</li> <li>- Savoir appréhender les pratiques alternatives viticoles</li> </ul>	S. Rivot
			<i>Wine history and geography</i>	15			
			<i>Oenology</i>	10	14		
			<i>Interaction soil/wine sensory analysis</i>	10	10		
			<i>Transitions towards organic and natural wines</i>	10	10		
UE MCIV 3.2	F	9	<b>UE Wine Economic</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les tendances de consommation du vin à l'échelle globale</li> <li>- Savoir anticiper les changements</li> <li>- Appréhendez les enjeux essentiels du commerce international du vin (barrières, normes et contraintes techniques)</li> <li>- Maîtriser les outils essentiels de l'import-export</li> </ul>	S. Rivot
			<i>International Economics of wine markets</i>	12	3		
			<i>International trade and technics applied to wine exportation</i>	15	10		
			<i>Institutions and wine professional organizations</i>		15		
UE MCIV 3.3	F	9	<b>UE Wine Marketing</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les facteurs explicatifs d'un comportement d'achat</li> <li>- Organiser la démarche marketing sur une zone géographique</li> <li>- Définir les différents éléments du marketing-mix</li> <li>- Formaliser les enjeux de la transition vers le bio et les nouveaux modes de consommation (produit « santé », etc.)</li> </ul>	S. Rivot
			<i>Wine marketing strategy</i>	20	10		
			<i>Adaptation of the marketing strategy to the transition towards organic/natural wines</i>	10	10		
			<i>Direct marketing, sales promotion and packaging design</i>	20	10		
			<i>Wine and gastronomy at the global level</i>	10	10		
UE MCIV 3.4	M/P	3	<b>UE Wine legislation</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les droits des appellations d'origine et la réglementation en matière de valorisation des produits, étiquetage...,</li> <li>- Faire connaître les spécificités du droit vitivinicole français, de la notion de « terroir » et du système juridique européen dans le domaine.</li> <li>- Appréhender le rôle du service des douanes, du casier viticole et de la répression des fraudes</li> </ul>	S. Rivot
			<i>Comparative approach to the legislations affecting the wine and spirits industry</i>	10	5		
			<i>Commercial litigation</i>	10	5		
<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>152</b>	<b>112</b>	<b>Total étudiant = 264</b>	

## Semestre 4

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
<b>UE MCIV 4.1</b>	M/P	<b>30</b>	<b>UE Mission professionnelle</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en pratique les différentes connaissances et compétences acquises en relation avec des problématiques de commercialisation du vin</li> <li>- Acquérir et développer ou consolider des compétences professionnelles et en particulier : esprit d'équipe, adaptabilité, sens de l'organisation, créativité, positivité, autonomie, polyvalence)</li> </ul>	S. Rivot
			Rapport écrit				
			Soutenance orale				