

Semestre 3

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
UE MIFER 3.1	F	6	UE Marketing des réseaux de franchise et du commerce organisé			<ul style="list-style-type: none"> - Etre capable de définir et mettre en œuvre une stratégie de marque d'enseigne. - Élaborer et évaluer un concept franchisable et pérenne au niveau national et international. - Maîtriser les outils et les méthodes nécessaires pour analyser l'identité d'un concept. - Définir le contenu du savoir-faire, les prestations d'assistance et d'accompagnement des franchisés - Maîtriser les grandes composantes de la communication au sein d'un réseau et des points de vente associés - Élaborer un plan marketing stratégique et des actions marketing pour développer et fidéliser le réseau - Mettre en place des actions de communication et de marketing opérationnel afin de se faire connaître auprès de la cible 	S. Bennaghmouch
			Expérimentation et formalisation du savoir-faire	15			
			Branding management (mutualisé M2 MEIP)	8			
			Webmarketing – community management (mutualisé M2 tous parcours)	20			
			Marketing et gestion de l'innovation dans les réseaux	15			
			Le plan stratégique de développement et les stratégies d'implantation	10			
UE MIFER 3.2	F	6	UE Ingénierie et développement des réseaux			<ul style="list-style-type: none"> - Identifier le système de développement le plus stratégique - Construire le cadre juridique d'exercice de la relation du système contractuel - Maitriser les spécificités juridiques des différentes formes de commerce en réseau - Concevoir un Business Model de la franchise ; - Maîtriser et mettre en œuvre des outils opérationnels relatifs à l'étude de marché en vue du développement d'une activité commerciale ; - Réaliser une simulation économique et financière des éléments financiers de la relation (Redevance Initiale Forfaitaires, Redevances d'exploitation, Marge sur produits, Redevance de communication...) - Piloter et organiser les flux logistiques dans les réseaux - Maitriser l'organisation et suivi du budget et du reporting. - Maitriser la fiscalité de la franchise et des autres réseaux de commercialisation ; Maitriser les techniques de financement et pilotage de la franchise et des autres réseaux ; - Appréhender le développement international des réseaux (master franchise et business international) 	Ch. Molin
			Création, lancement et développement d'un réseau	15			
			Ingénierie du modèle économique des réseaux	15			
			Contexte juridique des réseaux	10			
			Internationalisation des réseaux	15			

Parcours Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau

Champ GESTION

UE MIFER 3.3	F	6	UE Management et animation des réseaux		<ul style="list-style-type: none"> - Maitriser les procédures de sélection des franchisés - Savoir organiser le développement d'un réseau - Manager un réseau d'entrepreneurs indépendants dans ses différentes phases - Concevoir des outils de transmission et de contrôle du savoir-faire - Développer l'esprit réseau et la cohérence au sein du réseau 	S. Bennaghmouch	
			Management et animation des réseaux	20			
			Création d'entreprise et gestion financière (mutualisé M2 MRC)	20			
			Le système contractuel dans le management des réseaux	10			
			Contrôle de la performance des systèmes en réseaux	15			
UE MIFER 3.4	M/P	9	UE Etudes et recherche sur les réseaux		<ul style="list-style-type: none"> - Démontrer ses capacités d'analyse, de résolution de problèmes, d'adaptation et de restitution à travers des mises en situation sur une problématique d'entreprise spécifique - Produire un travail universitaire alliant richesse documentaire et rigueur scientifique. - Traiter et analyser des données qualitatives et quantitatives et en déduire des implications managériales pour des entreprises en réseau 	S. Bennaghmouch	
			Etude de cas pluridisciplinaire transversale	20			25
			Méthodologie de recherche appliquée aux réseaux	15			20
			Mémoire				
UE MIFER 3.5	Lansad	3	UE Langues		<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer en anglais dans un environnement professionnel 	S. Bennaghmouch	
			Anglais des affaires (mutualisé M2 tous parcours)				21
TOTAL		30	223	66	Total = 289		

En bleu : enseignement mutualisé

Semestre 4

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable	
UE MIFER 4.1	M/P	30	UE Mission professionnelle			<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en pratique les différentes connaissances et compétences acquises en relation avec des problématiques de développement et/ou animation d'une entreprise en réseau - Développer son employabilité - Acquérir et développer ou consolider des compétences professionnelles et en particulier : esprit d'équipe, adaptabilité, sens de l'organisation, créativité, positivité, autonomie, polyvalence) 	S. Bennaghmouch	
			Rapport écrit					
			Soutenance orale					