

Mention Marketing, Vente - **Master 1 - Tous parcours**
Champ GESTION

Semestre 1

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	TP	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
UE MV 1.1	F	12	UE Marketing et comportement du consommateur I				- Maîtriser les fondamentaux dans le domaine du marketing et du comportement du consommateur.	F. Simon
			Marketing stratégique	20	10			
			Comportement du consommateur (mutualisé M2 MEIP)	20	2			
			Marketing international	20				
			Stratégie de communication des marques	20				
UE MV 1.2	F	9	UE Management des entreprises I				- Maîtriser les connaissances et méthodes spécifiques au contrôle de gestion dans l'analyse des coûts et le déploiement des projets.	P. Guerlain
			Analyse de coût et contrôle budgétaire	20	10			
			Recherche opérationnelle	10	10			
			Gestion de projet	10	14			
UE MV 1.3	M	6	UE Méthodes d'aide à la décision				- Maîtriser les méthodes d'aide à la décision dans le domaine des sciences de gestion, à savoir théorie des jeux et analyse multivariée.	P. Guerlain
			Théorie des jeux et économie de l'information	20	10			
			Big data	20	10			
UE MV 1.4	L	3	UE Langues et projet professionnel				- Maîtriser les codes de l'environnement professionnel grâce à l'apprentissage de l'anglais des affaires.	S. Bennaghmouch
			Anglais des affaires		24			
			Projet professionnel I	6	8			
TOTAL		30		166	98		Total = 264	

En bleu : enseignement mutualisé

Mention Marketing, Vente - **Master 1 - Tous parcours**

Champ GESTION

Semestre 2

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	TP	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
UE MV 2.1	M	6	UE Marketing et comportement du consommateur II				- Maîtriser les fondamentaux dans le domaine des études marketing appliquées au consommateur.	F. Simon
			Etudes marketing qualitatives	14				
			Etudes marketing quantitatives et géomarketing	12	20			
UE MV 2.2	F	6	UE Stratégie marketing				- Appliquer les connaissances acquises en stratégie marketing à des études de cas d'entreprise et aux activités culturelles. - Comprendre les implications stratégiques du marketing durable.	L. Grimal
			Marketing durable et RSE	20				
			Simulation marketing (BOSS)		20			
			Ethno marketing (mutualisé avec M1 STAAE)		16			
UE MV 2.3	F	6	UE Ingénierie de distribution				- Maîtriser les fondamentaux dans le domaine de la distribution et de l'ingénierie de distribution.	S. Bennaghmouch
			Modes de développement en réseaux	12	8			
			Stratégie de distribution omnicanal	20				
			Droit des affaires et de la distribution	18				
UE MV 2.4	F	6	UE Management des entreprises II				- Maîtriser un socle de connaissances fondamentales en management.	S. Bennaghmouch
			Management des Ressources Humaines	20				
			Management de l'innovation	20				
			Business plan	20				
UE MV 2.5	P	3	UE Projet				- Participer à la conduite d'un projet collectif d'entreprise.	S. Bennaghmouch
			Projet professionnel	6	16			
UE MV 2.6	L	3	UE Langues				- Maîtriser la pratique de l'anglais des affaires.	F. Simon
			Anglais des affaires		24			
TOTAL		30		162	104		Total = 266	

En bleu : enseignement mutualisé