

FOIRE AUX QUESTIONS

COMMERCE **A**FFAIRES ET **D**EVELOPPEMENT DES **R**ELATIONS **E**CONOMIQUES

...AVEC L'**E**SPAGNE

Quels établissements proposent la formation binationale CADRE² en France et à l'étranger?

- **En France**, la formation binationale « CADRE² » est une **filière unique** : elle est proposée exclusivement à **l'Université de Haute Alsace** dont dépend la Faculté de Marketing et d'Agrosciences.
- **A l'étranger**, seule **l'Université de Séville** propose cette filière en Espagne au sein de la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion d'Entreprises.
Plus d'informations :
<http://fceye.us.es/index.php/estudios/planes-de-estudio/doble-titulacioninternacional-en-marketing>

Comment présenter sa candidature pour suivre la formation binationale CADRE² ?

En France, les candidats préparant leur baccalauréat ou déjà inscrits dans l'enseignement supérieur doivent passer par le portail unique « www.admissionpostbac.fr » et formuler leur vœu en choisissant la « **Licence GESTION, Parcours binational franco-espagnol CADRE²** ».

- Le candidat préparant le baccalauréat doit valider **sa candidature dématérialisée** : Lettre de candidature rédigée en espagnol, CV en français et notes de Première & Terminale (cf. consignes sur « www.admission-postbac.fr »).
- Le candidat déjà bachelier doit renseigner son dossier sur le portail «www.admission-postbac.fr » : Lettre de candidature rédigée en espagnol, CV en français, notes obtenues au baccalauréat et dans l'enseignement supérieur.

Tout candidat présélectionné sera ensuite invité par mail à un entretien en espagnol et en français de 20 mn et prendra rendez-vous via « www.admission-postbac.fr ».

L'entretien portera sur ses motivations et sur le programme de lecture suivant :

- Livre → **Sylvie Chevrier (2013), *Le management interculturel*, Presse Universitaire de France** (http://www.puf.com/Que_sais-je:Le_management_interculturel)

En Espagne, les candidats préparant le Bachillerato doivent passer les épreuves de Selectividad et choisir le Grado en marketing e investigación de mercados de Séville.

Les élèves de Terminale des Lycées Français en Espagne sont invités à présenter leur candidature à l'Université de Séville.

Chaque établissement applique sa propre procédure de recrutement des candidats.

Les étudiants définitivement admis dans la filière « CADRE² » sont inscrits aussi bien à l'Université de Haute Alsace qu'à l'Université de Séville : **ils obtiennent deux cartes d'étudiant, l'une française, l'autre espagnole.**

Comment se passe l'inscription ? A combien s'élèvent les frais d'inscription ?

Les étudiants recrutés par la Faculté de Marketing et d'Agrosciences (FMA) ne règlent que les frais réglementaires à l'Université de Haute Alsace même s'ils sont aussi inscrits à l'Université de Séville : **l'inscription à l'Université de Séville est gratuite.**

Le montant de ces frais est fixé chaque année par le Ministère de l'Education et comprend la Sécurité Sociale. A titre indicatif, pour la 1^{ère} année d'étude en 2015/2016, ces frais étaient les suivants :

- pour les étudiants non boursiers : 189 € environ correspondant aux droits d'inscription universitaire
- 215 € de Sécurité Sociale pour les étudiants de plus de 20 ans (en plus des droits d'inscription)

Remarque : Les étudiants boursiers du CROUS sont exonérés des droits d'inscription et de la cotisation Sécurité Sociale. **Votre demande de bourse doit être déposée dans votre Académie d'origine au plus tard en avril.**

Les inscriptions administratives, pour l'année universitaire 2016/2017, se feront à la FMA sur le site de Colmar à une date unique **la 2^{ème} ou 3^{ème} semaine de juillet 2016. Une réunion d'information y aura lieu et la présence des étudiants à cette réunion est obligatoire.**

Quels sont mes droits à la Sécurité Sociale en Espagne en première et en troisième années?

Chaque étudiant doit demander auprès de sa mutuelle de rattachement la **Carte Européenne de Santé** qui donne droit à la prise en charge gratuite par le système de santé public espagnol : Elle est valable pendant un an.

Cette gratuité comprend la consultation de médecins dans les **Centros de Atención Primaria** ou l'hospitalisation dans les cas les plus graves. Les médicaments ne sont pris en charge que partiellement. Les frais d'odontologie ne sont pas couverts et relèvent du secteur privé : retournez voir votre dentiste préféré avant votre départ !

L'établissement d'accueil assure-t-il un logement à Séville ? Et à Colmar ?

En première année, il existe en Espagne la formule des **Residencias Universitarias** : chaque étudiant se verra proposé cette solution → www.rusevilla.com

Les étudiants peuvent ne pas retenir cette solution : ils pourront alors choisir de faire de la co-location avec d'autres étudiants de la promotion, trouver une « chambre chez l'habitant » ou encore louer un studio pour l'année. **Attention : il n'existe en Espagne aucun système comparable aux « allocations logement » ou tout dispositif similaire.**

De retour à Colmar, les étudiants bénéficient des services du CROUS de l'Académie de Strasbourg : **un logement universitaire à proximité du campus leur est pré-réservé.** Ils peuvent choisir de trouver leur propre hébergement via la colocation etc.

Comment se passe l'intégration des étudiants en Espagne durant la première année ?

Un séminaire d'intégration est prévu à Séville dès la première semaine de la rentrée pour permettre à la nouvelle promotion de s'acclimater au nouvel environnement étudiantin & culturel espagnol : les étudiants sont sensibilisés aux études interculturelles et font connaissance avec leurs professeurs.

Après ce séminaire, les étudiants suivent les cours de première année prévus pour la préparation du **Grado en marketing e investigación de mercados** à la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de l'Université de Séville aux côtés des autres étudiants espagnols : **il est donc indispensable d'avoir un bon niveau d'espagnol dès le départ !**

Comment se passent les cours en Espagne pendant la première année ?

La première année du Grado en *marketing e investigación de mercados* compte 150 étudiants répartis en 3 groupes :

- 2 groupes ont cours le matin (9h30 – 13h30),
- le 3^{ème} groupe a cours l'après midi (16h/20h).

Le groupe d'étudiants français est généralement affecté à l'un des deux groupes de cours du matin

Le niveau d'exigence académique de l'Université de Séville est élevé et l'encadrement des étudiants est celui d'une faculté : **les étudiants doivent impérativement travailler en autonomie très régulièrement tout au long de l'année.**

Durant le 1^{er} semestre, **les étudiants français sont tous intégrés à l'un des trois groupes.** Les étudiants espagnols de la filière CADRE² peuvent quant à eux être disséminés dans les trois groupes. Ce n'est qu'à partir du **second semestre**, que tous les étudiants CADRE² français et espagnols sont réunis dans le même groupe. Ils suivent alors les mêmes cours le matin (9h30/13h30). Chaque après-midi est réservé aux travaux personnels.

La semaine compte environ 20h de cours.

Les cours magistraux se déroulent selon le modèle espagnol : les enseignants vous tiendront au courant de leurs attentes au début du cours. Un contrôle continu a lieu.

Un cours en français est prévu au second semestre à Séville : « Approche des Marchés Internationaux ».

Des cours d'anglais ont lieu à partir du second semestre à l'Instituto de idiomas.

Comment se passent les examens de première année en Espagne ?

Les étudiants de la formation binationale passent les examens aux différentes sessions prévues pour le Grado en Marketing e investigación de mercados.

Comment se passent les cours en France pendant la deuxième année ?

De retour en France au mois de septembre pour la rentrée universitaire et après une journée d'intégration, tous les étudiants de la formation binationale suivent les cours en français, en anglais ou en espagnol en **L2 Gestion, Parcours CADRE²**. Une bonne partie des enseignements se fait en compagnie d'autres étudiants sauf quelques cours spécifiques et les cours délivrés par les enseignants de l'Université de Séville à Colmar

Les cours partagés avec les autres étudiants de la FMA :

- Relations économiques internationales,
- Logistique
- Analyse de coûts
- Management de la qualité
- Marketing stratégique
- Analyse de prix,
- Méthodologie de la recherche
- Statistique et probabilités

Les cours destinés spécifiquement à la formation « CADRE² » :

- Etude de marché,
- Analyse financière
- Croissance & Développement,
- Management des organisations
- Macroeconomie,
- Técnicas cuantitativas,
- Dirección estratégica

Comment se fait la progression dans les études ?

Chaque institution partenaire de la formation délivre ses diplômes selon ses règles nationales. Il en va de même pour la progression d'une année à l'autre durant tout le cursus.

Pour l'obtention des diplômes de l'UHA :

Le passage est automatique en 2^{ème} année à Colmar si les étudiants valident la première année à Séville **selon les règles de l'UHA** (calcul d'une moyenne générale avec les notes de toutes les Unités d'Enseignement espagnoles conformément à l'application de la règle de compensation). Les étudiants peuvent également passer en 2^{ème} année même s'ils ont échoué à condition d'avoir validé au moins 54 crédits sur les 60 de première année.

L'accès à la 3^{ème} année est automatique pour les étudiants ayant validé la deuxième année à Colmar. Pour ceux qui ont échoué, ils peuvent poursuivre le cursus s'ils ont validé au moins 54 crédits de deuxième année.

Attention, le passage à la quatrième année ne peut se faire que si les étudiants ont validé tout le cursus de Licence.

Pour l'obtention du diplôme de l'US :

Les étudiants doivent avoir validé toutes les UE (de la première à la quatrième année) à l'issue de la 4^{ème} année pour obtenir le Grado.

Quels sont les recours en cas d'échec à un examen ? Le redoublement d'une année est-il envisageable ?

Comme dans toute formation universitaire, il existe plusieurs sessions d'examens pour chaque semestre d'enseignement aussi bien à Colmar qu'à Séville. Ces sessions sont organisées selon les modalités de chaque établissement.

Les examens de rattrapage sont organisés aussi bien à Séville qu'à Colmar pour faciliter l'organisation et éviter des déplacements inutiles et coûteux.

Un seul redoublement est autorisé au cours du cursus.

Est-il possible de s'arrêter au niveau Licence ?

Tout étudiant peut quitter le cursus à l'issue de chaque année diplômante sachant que le diplôme espagnol n'est délivré qu'après les 4 années de formation : il est vivement recommandé de poursuivre jusqu'à la fin du cursus pour valoriser tous les avantages & acquis de la formation binationale.

Les diplômes délivrés sont-ils reconnus à la fois en Espagne et en France ?

En France, la filière « CADRE² » s'appuie sur la **Faculté de Marketing et d'Agrosciences**, l'une des composantes de l'Université de Haute, située sur le Campus de Colmar.

En Espagne, la filière est gérée exclusivement à la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** rattachée à l'université de Séville.

Les 3 diplômes délivrés en France (Licence & Maîtrise) et en Espagne (Grado) sont des **diplômes nationaux** et, à ce titre, **reconnus par l'Etat**.

Existe-t-il des poursuites d'études après la Maîtrise & le Grado (bac + 4) ?

Oui, il est possible de poursuivre des études en Master2 à l'Université de Haute Alsace dans le domaine du Marketing International (UHA à Colmar) ou dans le domaine des Affaires Internationales (UHA à Mulhouse).

La poursuite d'études est également possible dans toutes les Universités européennes...

Comment cela se passe-t-il pour le stage ?

Il est prévu **1 période de stage** en entreprises de 10 à 12 semaines en fin de deuxième année.

Chaque étudiant recherche son entreprise d'accueil avec le soutien des enseignants.

Des informations précises seront communiquées aux étudiants afin de les aider dans cette recherche de stage et lors de l'établissement de la convention de stage.

Ce stage débouche sur la rédaction d'un rapport que chaque étudiant devra présenter lors d'une soutenance à l'issue de la deuxième année à Colmar.

Comment cela se passe-t-il pour le mémoire de fin d'études ?

Un travail de fin d'études est demandé en quatrième année pour l'obtention des diplômes de Grado et de Maîtrise.

Les sujets de mémoire sont proposés par des enseignants chercheurs de l'UHA et de l'US. Le suivi pédagogique du mémoire donne lieu à un co-encadrement franco-espagnol. Les étudiants doivent soutenir oralement leur mémoire devant un jury binational.

A titre d'exemple, en 2014/2015, voici quelques les sujets traités :

- Stratégie marketing dans l'industrie pharmaceutique
- L'importance de la Recherche et Développement dans la compétitivité des pays de l'Union Européenne.
- Les usages des communautés immersives dans les stratégies marketing.
- Stratégie marketing dans le monde de l'édition.
- Stratégie de marketing international pour les producteurs andalous d'huile d'olive

- ...

A quels emplois peuvent prétendre les diplômés « CADRE² » ?

Les entreprises présentes sur les marchés étrangers recherchent des collaborateurs de haut niveau ayant l'expérience de l'international : la formation binationale franco-espagnole « CADRE² » prépare à ces emplois spécifiques en immergeant les étudiants dès le début du cursus dans un dispositif interculturel unique pendant 4 ans.

Ils acquièrent dans les deux établissements partenaires, en France et en Espagne, des compétences de haut niveau dans le domaine du marketing et des sciences de gestion.

Les lauréats de la formation binationale « CADRE² » auront suivi un cursus unique en France et en Espagne : ils ont vocation à occuper les postes d'encadrement des fonctions commerciales dans les entreprises développant des activités marketing & des projets d'approche des marchés internationaux.

A quels postes ? Responsable de zone import-export, Responsable des Affaires Internationales, Analyste de marché, Directeur Marketing, Négociateur trilingue...

Ai-je le profil pour intégrer la formation binationale « CADRE² » ?

Si étudier dans un pays étranger ou dans un nouvel environnement est une expérience très enrichissante – et pour certains elle se révélera inoubliable – ce choix ne s'improvise pas : il faudra vous y préparer et... rester très motivés !

La formation binationale « CADRE² » est un cursus très exigeant tant au niveau de l'apprentissage des langues, des méthodes ou des capacités de travail & d'adaptation aux changements...

Pour se préparer au mieux, les candidats à la formation « CADRE² » devront avoir un bon niveau en mathématiques, une bonne culture générale et un bon niveau de langues.

Du point de vue des qualités personnelles, les candidats admis devront faire preuve de persévérance, d'adaptation, de sérieux, d'autonomie et d'une grande responsabilité.

Laissons la parole aux étudiants de la formation binationale « CADRE² »...

En échangeant avec les étudiants des différentes promotions « CADRE² », il ressort les expressions suivantes :

« Etudier dans la filière « CADRE² » exige beaucoup de travail »

« Participer à une formation comme « CADRE² », à cheval sur deux pays et deux universités, est vraiment génial »

« Les rencontres possibles sont multiples »

« Les professeurs sont très exigeants à Séville : il faut vraiment aller en cours et ne pas manquer ! »

« Je me sens bien à Séville et dans mes études »

« Les perspectives professionnelles après « CADRE² » vont m'amener en Espagne mais aussi en Amérique du Sud »

=====

Pour plus d'informations :
UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE
Faculté de Marketing et d'Agrosciences
Dépt. « CADRE² »
32 Rue du Grillenbreit
68008 COLMAR
Tél : 03 89 20 65 87
www.fma.uha.fr

**Venez vivre l'expérience « CADRE² »
à la Journée Portes Ouvertes !
Samedi 12 mars 2016
Bât. A - FMA**

VENIR AUX ENTRETIENS A COLMAR : QUELQUES PISTES & CONSEILS

- **En train : La gare de Colmar est desservie par la SNCF**
 - Des liaisons directes en TGV relient Colmar à Paris, Besançon-Viotte, Dijon, Lyon, Belfort-Montbéliard TGV, Valence, Avignon, Aix-en-Provence, Marseille, Montpellier, Nîmes.
 - Des liaisons avec **1 correspondance à Strasbourg** existent depuis Bordeaux, Nantes, Angers, Rennes, Lille, Le Mans, Amiens, Tours, Angoulême, Poitiers, Reims : **des trains TER relient ensuite Strasbourg à Colmar toutes les 30 minutes.**
 - Des liaisons directes en TER/Corail relient Colmar à Nancy, Mulhouse, Saint-Louis, Metz, Thionville et Strasbourg.
- **En avion : Colmar est situé à mi-chemin entre les aéroports de Strasbourg-Entzheim et de Mulhouse/Bâle**
 - **De/vers l'aéroport de Strasbourg** : Liaisons directes vers Paris, Bordeaux, Lille, Marseille, Nice, Toulouse, Nantes en France (Air France) et, en Espagne, Barcelone (Vueling) et Madrid (Iberia) → www.strasbourg.aeroport.fr
 - L'aéroport de Strasbourg-Entzheim est relié à la gare de Strasbourg en train TER toutes les 15 minutes en moyenne.
 - **De/vers l'aéroport de Mulhouse/Bâle** : Plusieurs compagnies 'Low Cost' assurent des liaisons directes vers Nice, Bordeaux, Nantes, Toulouse en France, Alicante, Barcelone, Madrid, Málaga et Séville (Espagne) → www.euroairport.com
 - L'aéroport de Mulhouse/Bâle est relié à la gare TER de Saint-Louis toutes les 30 minutes d'où partent tous les trains TER 200 vers Mulhouse, Colmar et Strasbourg

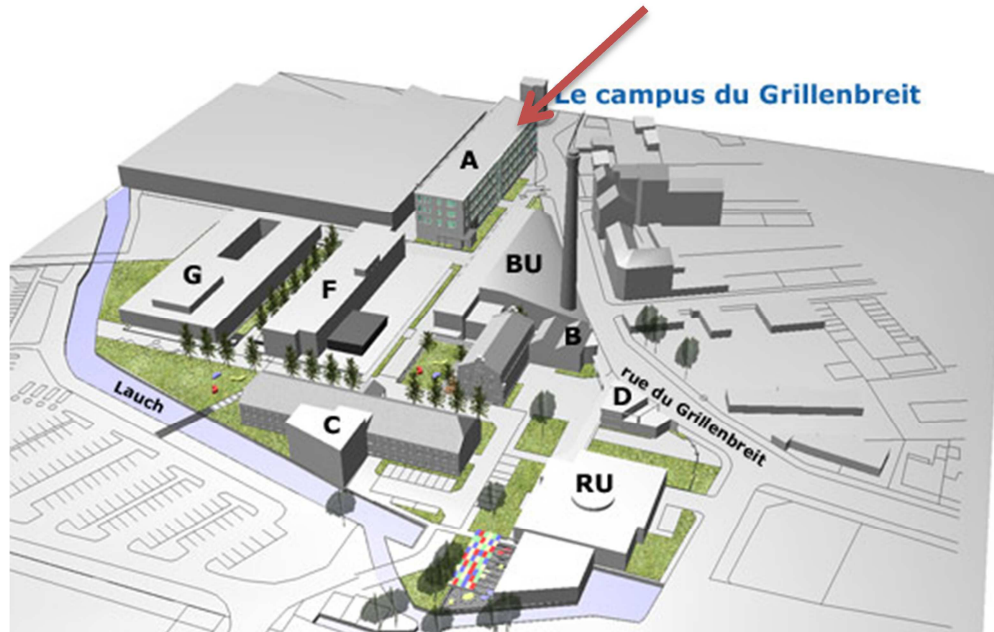
VOTRE ARRIVEE AU CAMPUS DU GRILLENBREIT

De la gare SNCF de Colmar, les bus N°1et4 desservent la FMA :

- arrêt « **Campus Universitaire** »

Informations : www.trace-colmar.fr

Tous les entretiens de recrutement ont lieu au **bâtiment A** sur le Campus du Grillenbreit.



FMA Campus colmariens

A **Site GRILLENBREIT
FMA**
32, rue du Grillenbreit
BP 50568 - 68008 Colmar
Tel : 03 89 20 65 72

B **Site BIOPOLE
FMA**
33, rue de Herrlisheim
BP 50568 - 68008
Colmar
Tel : 03 89 20 21 31

